

Judith Ackermann, Anne-Kathrin Gerlieb,
Anna-Sophie Barbutev (Hg.)

WISSENSCHAFTS- KOMMUNIKATION UND GENDER

Chancen und Herausforderungen
der Sichtbarkeit von Wissenschaftler*innen
in sozialen und klassischen Medien

Judith Ackermann, Anne-Kathrin Gerlieb, Anna-Sophie Barbutev (Hg.)
Wissenschaftskommunikation und Gender

Die E-Book-Ausgabe erscheint im Rahmen der »Open Library Medienwissenschaft 2025« im Open Access.

Die Open Library Community ist ein Netzwerk wissenschaftlicher Bibliotheken zur Förderung von Open Access in den Sozial- und Geisteswissenschaften:

Vollsponsoren: Universitätsbibliothek

Bayreuth | Technische Universität Berlin / Universitätsbibliothek | Universitätsbibliothek der Humboldt-Universität zu Berlin | Universitätsbibliothek Bielefeld | Universitätsbibliothek Bochum | Technische Universität Braunschweig / Universitätsbibliothek | Universitätsbibliothek Chemnitz | Universitäts- und Landesbibliothek Darmstadt | Sächsische Landesbibliothek, Staats- und Universitätsbibliothek Dresden (SLUB Dresden) | Universitätsbibliothek Duisburg-Essen | Universitäts- und Landesbibliothek Düsseldorf | Universitätsbibliothek Erfurt | Goethe-Universität Frankfurt am Main / Universitätsbibliothek | Albert-Ludwigs-Universität Freiburg / Universitätsbibliothek | Niedersächsische Staats- und Universitätsbibliothek Göttingen | Universitätsbibliothek der FernUniversität in Hagen | Universitäts- und Landesbibliothek Sachsen-Anhalt | Gottfried Wilhelm Leibniz Bibliothek - Niedersächsische Landesbibliothek | Technische Informationsbibliothek (TIB) Hannover | Rheinland-Pfälzische Technische Universität Kaiserslautern-Landau | Universitätsbibliothek Kassel | Universität zu Köln, Universitäts- und Stadtbibliothek | Universitätsbibliothek Leipzig | Universitätsbibliothek Mannheim | Universitätsbibliothek Marburg | Ludwig-Maximilians-Universität München / Universitätsbibliothek | FH Münster | Fachhochschule Nordwestschweiz | Bibliotheks- und Informationssystem (BIS) der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg | Universitätsbibliothek Potsdam | Universitätsbibliothek Siegen | Universitätsbibliothek Vechta | Universitätsbibliothek der Bauhaus-Universität Weimar | Universitätsbibliothek Wuppertal | Zentralbibliothek Zürich | Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Hochschulbibliothek

Sponsoring Light: Staatsbibliothek zu Berlin

- Preußischer Kulturbesitz | Universität der Künste Berlin, Universitätsbibliothek | Bibliothek der Hochschule Bielefeld | Hochschule für Bildende Künste Braunschweig | Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden - Bibliothek | Universitätsbibliothek Greifswald | Hochschule Hannover - Bibliothek | Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig | Hochschule für Musik und Theater „Felix Mendelssohn Bartholdy“ Leipzig, Bibliothek | Hochschule Mittweida, Hochschulbibliothek | Landesbibliothek Oldenburg | Universitätsbibliothek Passau | Filmuniversität Babelsberg Konrad Wolf - Universitätsbibliothek | Jade Hochschule Wilhelmshaven/Oldenburg/Elsfleth | ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Hochschulbibliothek | Westsächsische Hochschule Zwickau

Mikrosponsoring: Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden | Technische Universität Dortmund | Evangelische Hochschule Dresden | Hochschule für Bildende Künste Dresden, Hochschulbibliothek | Hochschule für Musik „Carl Maria von Weber“ Dresden Bibliothek | Palucca Hochschule für Tanz Dresden – Bibliothek | Filmmuseum Düsseldorf | Universitätsbibliothek Eichstätt-Ingolstadt | Bibliothek der Pädagogischen Hochschule Freiburg | Bibliothek der Hochschule für Musik und Theater Hamburg | Hochschule Hamm-Lippstadt | IU Internationale Hochschule GmbH | ZKM Zentrum für Kunst und Medien Karlsruhe | Hochschulbibliothek der TH Köln | Hochschule für Grafik und Buchkunst Leipzig | Universitätsbibliothek Mainz | Universitätsbibliothek Regensburg | Berufsakademie Sachsen - Bibliothek | Akademie der bildenden Künste Wien, Universitätsbibliothek | THWS Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt

Judith Ackermann, Anne-Kathrin Gerlieb, Anna-Sophie Barbutev (Hg.)

Wissenschaftskommunikation und Gender

Chancen und Herausforderungen der Sichtbarkeit von Wissenschaftler*innen in sozialen und klassischen Medien

transcript

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <https://dnb.dnb.de/> abrufbar.



Dieses Werk ist unter der Creative-Commons-Lizenz BY-SA 4.0 lizenziert. Für die ausformulierten Lizenzbedingungen besuchen Sie bitte die URL <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>.

Die Bedingungen der Creative-Commons-Lizenz gelten nur für Originalmaterial. Die Wiederverwendung von Material aus anderen Quellen (gekennzeichnet mit Quellenangabe) wie z.B. Schaubilder, Abbildungen, Fotos und Textauszüge erfordert ggf. weitere Nutzungsgenehmigungen durch den jeweiligen Rechteinhaber.

2025 © Judith Ackermann, Anne-Kathrin Gerlieb, Anna-Sophie Barbutev (Hg.)

transcript Verlag | Hermannstraße 26 | D-33602 Bielefeld | live@transcript-verlag.de

Umschlaggestaltung: Maria Arndt

Druck: Elanders Waiblingen GmbH, Waiblingen

Lektorat: Christiane Knudsen

<https://doi.org/10.14361/9783839411544>

Print-ISBN: 978-3-8376-7804-8 | PDF-ISBN: 978-3-8394-1154-4

Buchreihen-ISSN: 2569-2240 | Buchreihen-eISSN: 2702-8984

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Inhalt

Sichtbarkeit ist nicht genug

Zur Geschlechterdimension von Wissenschaftskommunikation
Anne-Kathrin Gerlieb, Anna-Sophie Barbutev, Judith Ackermann 9

Mediale Strukturen und institutionelle Rahmenbedingungen

Perspektivenvielfalt in der Wissenschaftsberichterstattung?

Eine quantitative Analyse zur Präsenz von Wissenschaftlerinnen in klassischen Medien
Anna-Sophie Barbutev, Judith Ackermann, Johanna Hartmann 27

Mediensexismus gegenüber Wissenschaftlerinnen – Reproduktion oder Produktion ungleicher Geschlechterverhältnisse?

Eine kritische Diskussion
Melanie Leidecker-Sandmann, Nikolai Promies, Markus Lehmkühl 41

Genderspezifische Muster im medienvermittelten Vertrauen in Wissenschaftler*innen

Justin T. Schröder, Miriam Wollenweber, Lars Guenther 55

The unseen girl next door

(Un-)Sichtbarkeiten von Frauen in der Wissenschaft
Franziska Stauche 71

Die Wissenschaft in der Öffentlichkeit

Sichtbarkeit und Legitimation von Wissenschaftler*innen in der Reformdebatte zu
Schwangerschaftsabbrüchen in Deutschland
Stefan Wallaschek 85

Digitale Inszenierungen, Plattformen und algorithmische Steuerung

Digitale Narrative zu Wissenschaftler*innen

Selbstdarstellung in sozialen Medien

Johanna Hartmann, Mareike Schuhmacher, Annalena Hiergeist, Judith Ackermann 101

Sichtbarkeit von Wissenschaftler*innen auf Social Media

Einblicke aus Gruppendiskussionen zur Kommunikation auf Instagram

Brigitte Huber, Maria Schreiber, Katharina Schöpl 123

Sciencefluencer*innen

Rhetorische Prinzipien für weibliche* Wissenschaftskommunikation in sozialen Medien

Clara Rohloff 137

Expert*innensuche im Internet

Eine Eyetracking-Studie zum Recherche- und Selektionsverhalten von Wissenschaftler*innen und Journalist*innen

Anna-Sophie Barbutev, Judith Ackermann, Johanna Hartmann 149

Gender-Publication-Gap meets Artificial Intelligence

Unsichtbare Hürden und feministische Lösungsansätze

Eva Gengler, Katja Wengler 163

Wissenstransfer durch digitale Medien

Best-Practice-Analyse deutscher Wissenschaftsblogs und -podcasts

Charmaine Voigt, Birte Kuhle 179

Prozesse der Wissenschaftskommunikation im gesellschaftlichen Dialog

Wissenschaft und Medien im Dialog

Eine qualitative Untersuchung der Erfahrungen von Wissenschaftlerinnen und Journalist*innen in der Wissenschaftskommunikation

Anne-Kathrin Gerlieb, Anna-Sophie Barbutev 193

Kommunikative Rollen und Identitäten in der Wissenschaftskommunikation empirisch analysieren

Vorstellung eines integrativen Frameworks am Beispiel von MINT-Forscherinnen in Deutschland

Lennart Banse, Kaija Biermann 211

Diversität als Gegenstand und Kontextbedingung in Trainings zur Wissenschaftskommunikation	
<i>Julian Fick, Friederike Hendriks, Anneke Steegh</i>	223
Wissenschaftskommunikation zum Klimawandel in einer polarisierten Gesellschaft	
Geschlecht, Anfeindungen und institutionelle Herausforderungen	
<i>Sabine Reich, Josephine B. Schmitt</i>	235
»Stimmt so nicht«	
Eine qualitative Inhaltsanalyse polarisierender Kommentare zu TikTok-Videos über die Energiewende	
<i>Eva-Maria Grommes, Claudia Frick, Jana Josepha Barina</i>	247
Praxisbeispiele und Handlungsempfehlungen	
Neue Perspektiven auf die mediale Präsenz von Wissenschaftlerinnen*	
Praxisorientierte Ansätze aus der Wissenschaftskommunikation am Beispiel Science Sisterhood	
<i>Pamela Baess, Julia Hodapp, Clara Hohmann, Barbara Nemesh-Baier, Kendra Pöhlmann, Katrin von Kap-herr, Katarzyna Wojcik</i>	261
Neue Wege der Wissenschaftskommunikation	
Mit YouTube-Vlogs zu mehr Reichweite und Sichtbarkeit	
<i>Anna Kira Hippert</i>	269
Mit LinkedIn zu mehr Reichweite und Sichtbarkeit	
Best Practice aus dem Metavorhaben »Innovative Frauen im Fokus« (meta-IFiF)	
<i>Ines Großkopf</i>	279
Women@HelmholtzMunich	
Eine Fallstudie zur Erhöhung der Sichtbarkeit von Wissenschaftlerinnen	
<i>Mirjam Lober</i>	287
Wissenschaftlerinnen vernetzen, stärken, zeigen	
Social-Media-Erfahrungen aus dem Projekt @diewissenschaftlerinnen	
<i>Anne-Kathrin Gerlieb, Anna-Sophie Barbutev, Judith Ackermann</i>	297
Anhang	
Die Autor*innen	307