

Wissenschaftskommunikation in der Meteorologie

Ein Best Practice Beispiel für Schüler*innen, Leitfäden, Workshops und Erweiterung der OER-Community

Ellen Arimond¹, Moira Schede¹, Leonie Esters¹, Insa Thiele-Eich¹, Lisa Schielicke¹, Feline Havenstein², Kilian Berendes², Katja Sperveslage², Susanne Crewell², Lina Lucas³, Miriam Dobe³, Corinna Hoose³, Kay Rabe von Kühlewein⁴, Akio Hansen⁴ und Felix Ament⁴

¹ Universität Bonn, Institut für Geowissenschaften, Abteilung Meteorologie

² Universität zu Köln, Institut für Geophysik und Meteorologie

³ Karlsruher Institut für Technologie, Meteorologie

⁴ Universität Hamburg, Meteorologisches Institut

Projektziele

- Die **OER-Community** soll **gestärkt und vergrößert** werden. Dazu binden wir Fachgruppen aus der Meteorologie und anderen Naturwissenschaften mit ein.
- Ein **Mentoring-Programm** soll erstellt werden, wo sich Newbies und OER-Expert:innen finden und austauschen.
- Darüber hinaus veranstalten wir **halbjährlich Workshops zu allgemeinen OER-Themen**, die mit entsprechenden **Leitfäden** unterstützt werden und auch im Nachhinein für jeden zugänglich sind.
- Ein **Best Practice Beispiel** in Form von mehreren Lernmodulen, soll u.a. der breiten Öffentlichkeit Meteorologie näher bringen.



Best Practice Beispiel

Die Planung von **fünf Lernmodulen** rund um das Thema „**Was ist Wind und wie können wir es nutzen?**“ ist abgeschlossen.

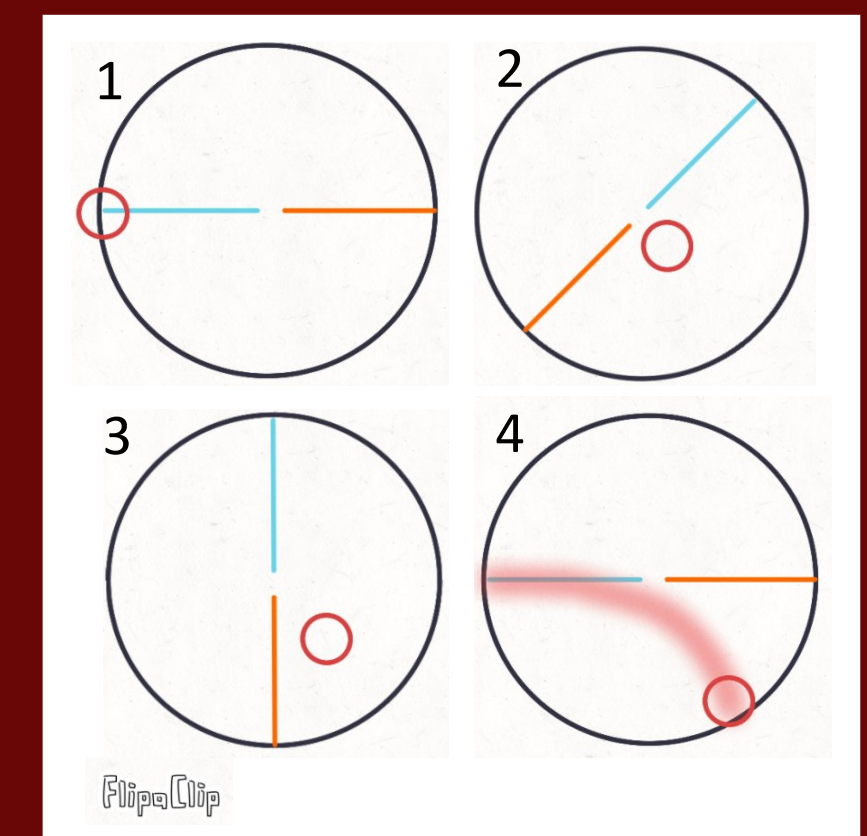
Zur Zeit werden die ersten Module erstellt:

1. Wie entsteht Wind?
2. Was ist die Corioliskraft?

Zielgruppen:

Oberstufenschüler:innen, um Meteorologie als Studienfach bekannter zu machen.

Lehrende, um Anleitungen und Vorbilder zu schaffen selbst OER zu erstellen



Animation einer Drehscheibe auf der sich ein Ball im Ruhezustand der Scheibe geradeaus bewegen würde, wenn die Scheibe sich aber bewegt macht der Ball eine Kurve.

Community

Bestehend aus Universitätsstandorten der Meteorologie, DWD, Geowissenschaftler:innen, Expert:innen zu Inklusion, OER Akteur:innen, Schulen, breite Öffentlichkeit

Plattform

Recherche ist abgeschlossen und wird in Form einer **anwendbaren Filterliste** veröffentlicht - **Leitfaden zur Findung der best geeigneten Plattform**. Unsere Hauptlernplattform wird die HOOU*



Mentoring-Programm

Ersten Mentor:innen sind gefunden. Allgemeine Kontaktliste ist angelegt und auf Nachfrage können wir gezielt Auskunft geben.

Leitfäden

Veröffentlicht:
Inklusion – Checkliste: HSP Elemente barrierefrei gestalten

Wird bald veröffentlicht:
Open Source Tools

Workshops

Oktober 2024 - Inklusion in Bonn
März 2025 Open Source Tools online



Zusätzlich

Ersti-Umfrage

findet zum Wintersemesterstart und um Weihnachten an allen zehn Meteorologie Standorten statt.

1. hilft es uns unsere **Zielgruppe des Best Practice Beispiels** besser kennenzulernen und auf ihre Interessen einzugehen.
2. gibt es uns einen Einblick in die **Gefühlslage und Gründe**, warum der **Studiengang abgebrochen** wird.

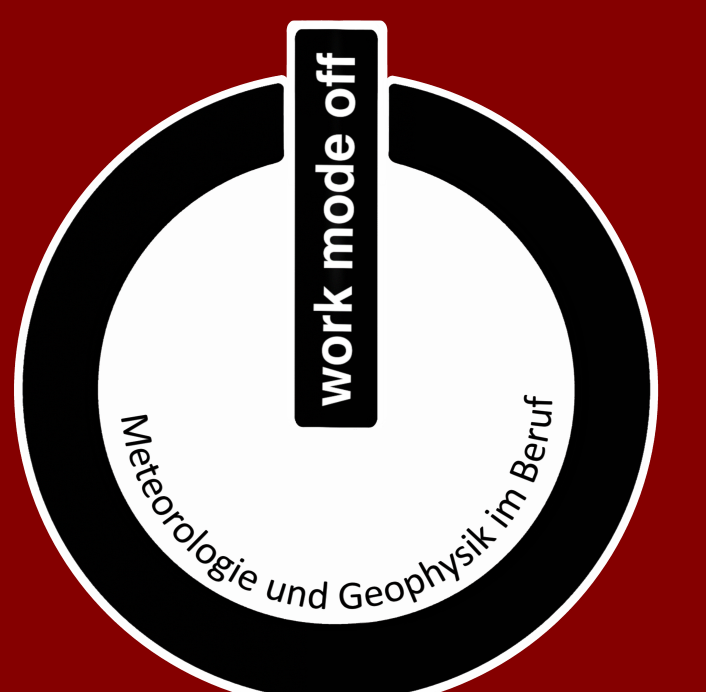


Klimakoffer

Ein Angebot der LMU München, die wir mit UPAS und der Uni Köln umsetzen, um das **physikalische Wissen und Experimente** rund um den Klimawandel in die **Schulen** zu bringen.

Work Mode Off

ist eine lockere **Vortragsreihe**, die wir im WS24 ins Leben gerufen haben. Hierbei werden Meteorolog:innen und Geophysiker:innen eingeladen von ihrem Job, Werdegang und Studienzeit zu erzählen, um den **Studierenden Perspektiven zu geben** und die Distanz und Hierarchien zu verringern. Plan ist es dieses Format bald auch für die Öffentlichkeit zu öffnen.



Ausblick

Halbjährlich folgen **Workshops und Leitfäden** zu:

- Lizenzierung (Workshop im Herbst 2025 in Hamburg)
- Evaluation
- Nachhaltigkeit
- KI in OER

Leitfäden: **Wie Plane ich einen Workshop online und in Person?** werden ebenfalls erstellt und veröffentlicht

Veröffentlichung der ersten Lernmodule mit Evaluation zur dauerhaften Verbesserung **ab Herbst 2025**. Danach folgen die weiteren Lernmodule und der Leitfaden zur Erstellung von Lernmodulen.

Die **Plattform** für den Austausch im **Mentoring-Programm** wird zur Zeit gesucht und anschließend aufgebaut und verbreitet.

Webseite

